

Política de Privacidade e Segurança Corrida Beer Run

1. Identificação

Este site é de propriedade, mantido, e operado por XTRY MARKETING E EVENTOS – CORRIDA BEER RUN, com endereço na rua das Paineiras, 171 Bairro Jardim, Município de Santo André, Estado de São Paulo, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 20.637.687/0001-88

2. Contato – XTRY MARKETING E EVENTOS

Caso o Usuário necessite de qualquer informação, esclarecimento ou atendimento com relação a esta Política de Privacidade e Segurança, a XTRY MARKETING E EVENTOS disponibiliza um canal de contato para receber todas as comunicações que o Usuário desejar fazer. O CONTATO opera por meios dos canais de comunicação listados abaixo:

(a) Por e-mail - contato@xtry.com.br

(b) Por telefone – 11 4436-7482

(c) Por mensagem na página Facebook:

<https://www.facebook.com/corridabeerrun/> sempre acompanhada das informações de contato do consumidor, para que possamos finalizar o atendimento.

Em todos os casos, o Usuário receberá, pelo mesmo canal de comunicação, uma confirmação imediata do recebimento da sua demanda, que será tratada e respondida em um prazo máximo de 5 (cinco) dias.

3. Informações gerais

A XTRY MARKETING E EVENTOS toma todas as medidas necessárias para proteger a privacidade do Usuário, em atendimento à legislação em vigor. Este documento detalha as formas de coleta, guarda, utilização, compartilhamento e divulgação de seus dados pessoais, bem como aponta claramente as medidas tomadas para assegurar a proteção dos dados coletados.

4. Coleta, utilização e guarda dos dados

Coleta de dados - Os dados fornecidos pelos Usuários serão armazenados e utilizados pela XTRY MARKETING E EVENTOS, por si ou por terceiros por ela contratados, para fornecer os serviços do Site, compartilhar informações, enviar e-mails de ofertas, provas, serviços e campanhas de marketing, armazenar o histórico de navegação, promover campanhas de remarketing e personalizar páginas do Site. O Usuário é responsável, nas esferas civil e criminal, pela veracidade e atualização dos dados fornecidos (inclusive os dados pessoais) e a XTRY MARKETING E EVENTOS se exime de qualquer reponsabilidade por danos decorrentes do preenchimento incompleto, impreciso ou inexato do cadastro pelo Usuário, sob qualquer meio ou forma, ou, ainda, pelo uso desse cadastro de forma indevida por qualquer terceiro não autorizado a usar tais dados ou, ainda,

por terceiros que tenham, devida ou indevidamente, obtido os dados do Usuário para acesso no Site, agindo como se ele fosse.

Coleta de dados: Cookies. Visando oferecer a melhor experiência de navegação, a XTRY MARKETING E EVENTOS utiliza-se de tecnologias para coletar e armazenar informações relacionadas à visita do Usuário no Site e isso pode incluir o envio de um ou mais cookies ou identificadores anônimos que coletam dados relativos às preferências de navegação e às páginas visitadas pelo Usuário. Desta forma, a apresentação do Site fica personalizada e alinhada aos interesses pessoais do Usuário. A utilização destes dados fica restrita ao objetivo indicado e a XTRY MARKETING E EVENTOS se compromete a não utilizar ou permitir a utilização de tais dados com outra finalidade. Ademais, a coleta, guarda e tratamento destes dados é absolutamente automatizada, não havendo nenhuma possibilidade de contato humano com os dados em questão. O Usuário pode e poderá, a qualquer tempo, caso discorde da política de cookies acima, utilizar as ferramentas de seu navegador que impedem a instalação de cookies e ainda apagar quaisquer cookies existentes em seu dispositivo de conexão com a internet. Neste caso, algumas funcionalidades do Site poderão apresentar erros. A XTRY MARKETING E EVENTOS poderá ainda utilizar-se de outras tecnologias para a coleta de dados de navegação dos Usuários, comprometendo-se a guardá-los, tratá-los e utilizá-los em conformidade com este Política.

Coleta de dados: Registros de acesso. A XTRY MARKETING E EVENTOS manterá em sua base de dados todas as informações relativas aos acessos do Usuário ao Site, incluindo, mas não se limitando ao endereço IP, às páginas acessadas, aos horários e datas de acesso, e o dispositivo de acesso utilizado, nos termos da legislação vigente. Tais registros poderão ser utilizados em investigações internas ou públicas para averiguação de práticas que possam gerar quaisquer prejuízos à XTRY MARKETING E EVENTOS, inclusive a prática de crimes em ambientes virtuais.

Coleta de dados: Outras formas. A XTRY MARKETING E EVENTOS poderá coletar dados pessoais do Usuário, que não os identificados aqui, que sejam inseridos pelo Usuário e sobre o Usuário voluntariamente no processo de navegação do Site ou quando entrar em contato. Finalmente, a XTRY MARKETING E EVENTOS poderá acessar bases de dados públicas ou privadas para confirmar a veracidade dos dados pessoais informados pelo Usuário.

Utilização de dados: E-mail. A XTRY MARKETING E EVENTOS utilizará do e-mail cadastrado para comunicação relacionada as provas em que o usuário estiver inscrito.

Utilização de dados: Publicidade via mala direta, e-mail ou SMS. No momento do cadastro de seus dados de contato, o Usuário terá a opção de aceitar ou proibir o envio de mensagens publicitárias. Ademais, a qualquer momento, o Usuário poderá alterar sua decisão, por meio de acesso do nosso CONTATO ou, ainda, no campo de descadastro existente nas newsletters enviadas pela XTRY MARKETING E EVENTOS, sendo que nesse caso o descadastramento da base de dados poderá demorar até 5 (cinco) dias para ser efetivada.

Utilização dos dados: Outras formas. Além das formas expostas acima, a XTRY MARKETING E EVENTOS poderá, a seu exclusivo critério, utilizar os dados pessoais do Usuário nas seguintes formas: (I) atualização de cadastro; (II) garantia da segurança do Usuário; (III) resposta a solicitações do próprio Usuário; (IV) elaboração de estatísticas com relação ao uso do Site, garantido o anonimato do Usuário, inclusive para fins de

aperfeiçoamento e entendimento do perfil dos Usuários para a melhoria do Site; (V) aperfeiçoamento de ferramentas de interatividade entre o Site e o Usuário, garantido seu anonimato; (VI) cumprimento de ordens judiciais; e (VII) defesa dos direitos da XTRY MARKETING E EVENTOS contra o Usuário em procedimentos judiciais ou administrativos.

Guarda dos dados. A XTRY MARKETING E EVENTOS guardará todos os dados coletados em suas bases de dados protegidas e seguras. Tais dados serão acessados apenas por processos computadorizados automatizados, profissionais autorizados e nos casos listados nesta Política. Caso o Usuário requeira a exclusão de seus dados da base de dados, a XTRY MARKETING E EVENTOS se reserva o seu direito de manter os dados em questão em cópias de salvaguarda por até 6 (seis) meses, a fim de cumprir obrigações legais de guarda obrigatória.

5. Compartilhamento e divulgação dos dados

A XTRY MARKETING E EVENTOS tem a confidencialidade dos dados pessoais do Usuário como prioridade em seus negócios. Assim, assume o compromisso de não divulgar, compartilhar, dar acesso a, facilitar acesso a, alugar, vender, trocar ou de qualquer outra forma disponibilizar tais informações a terceiros, sob nenhum pretexto, exceto nos casos autorizados expressamente pelo Usuário. A outra hipótese de divulgação de dados pessoais é por meio de uma determinação judicial. Também neste caso, a divulgação ocorrerá apenas na medida necessária para cumprir a determinação judicial, permanecendo sigilosos os dados não requeridos pela autoridade em questão.

6. Dados transmitidos sem solicitação da XTRY MARKETING E EVENTOS ou CORRIDA BEER RUN

A XTRY MARKETING E EVENTOS e CORRIDA BEER RUN solicita ao Usuário que não envie quaisquer informações comerciais, criações pessoais, ideias, fotografias, projetos, conceitos, etc (Conteúdos Não Solicitados). Tais Conteúdos Não Solicitados serão sumariamente descartados, sem qualquer leitura ou incorporação às bases de dados da XTRY MARKETING E EVENTOS. Nos termos da Lei de Direitos Autorais, não são suscetíveis de proteção no Brasil as ideias, concepções abstratas, projetos, planos e esquemas. A XTRY MARKETING E EVENTOS desenvolve de forma independente todas as suas políticas e atividades, rechaçando desde já qualquer acusação ou alegação de aproveitamento de Conteúdos Não Solicitados.

7. Medidas de segurança

Recursos tecnológicos. A XTRY MARKETING E EVENTOS adota recursos tecnológicos avançados para garantir a segurança de todos os dados pessoais coletados e armazenados. Nem mesmo os funcionários da XTRY MARKETING E EVENTOS têm livre acesso à base de dados dos Usuários, sendo este limitado apenas àquelas pessoas cujas funções exigem o contato com dados pessoais.

A XTRY MARKETING E EVENTOS nunca solicitará ao Usuário que informe sua senha fora do Site, por telefone, e-mail ou por qualquer outro meio de comunicação.

E-mails suspeitos. A XTRY MARKETING E EVENTOS envia ao Usuário apenas e-mails com mensagens publicitárias, divulgando produtos e serviços ou atualizando informações. A XTRY MARKETING E EVENTOS não envia mensagens (i) solicitando dados pessoais do Usuário; (ii) solicitando a senha ou dados financeiros do Usuário; (iii) com arquivos anexos exceto documentos em PDF; ou (iv) com links para download de arquivos. Caso receba um e-mail com tais características, desconsidere-o e entre em contato.

Impossibilidade de responsabilização. Em que pese os maiores esforços da XTRY MARKETING E EVENTOS o atual estágio da tecnologia não permite que se crie uma base de dados absolutamente segura contra ataques. Desta forma, a XTRY MARKETING E EVENTOS exime-se de qualquer responsabilidade por danos eventualmente causados por terceiros, inclusive por invasões no Site ou na base de dados, por vírus ou por vazamento de informações, a menos que fique comprovada exclusiva culpa da XTRY MARKETING E EVENTOS.

8. Direitos das pessoas sobre os dados coletados

A XTRY MARKETING E EVENTOS permite que o Usuário faça diferentes tipos de cadastro, contendo mais ou menos informações de acordo com seu próprio objetivo no Site. Assim, o Usuário tem a possibilidade de escolher a forma de cadastro, devendo preenchê-lo com informações verídicas e atualizadas. O Usuário declara ser o legítimo titular de seus dados pessoais. A XTRY MARKETING E EVENTOS disponibiliza ainda ferramentas para que o Usuário possa determinar alguns usos de seus dados pessoais, como a autorização para envio de peças de publicidade.

9. Uso de dados em caso de alteração de controle da XTRY MARKETING E EVENTOS

Os dados coletados podem ser eventualmente transferidos a um terceiro em caso de alteração do controle, de uma aquisição, de uma incorporação, de uma fusão ou de uma venda de ativos da XTRY MARKETING E EVENTOS sob qualquer meio ou forma.

10. Política de dados de menores

O Site não é direcionado a menores de 18 (dezoito) anos. No entanto, o acesso ao Site não é proibido aos menores, uma vez que não há qualquer conteúdo restrito por questões etárias. Os formulários e questionários do site da XTRY MARKETING E EVENTOS não visam obter dados de menores. Caso tais dados sejam inseridos por menores, seu representante legal poderá contatar a XTRY MARKETING E EVENTOS para retificar, modificar ou remover tais dados.